

DAFTAR PUSTAKA

- Ajijab, N. (2015). *Analisis Semiotika Propaganda Perang Amerika-Irak Dalam Film American Sniper*. Universitas Islam Negri: Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi .
- Alex, S. (2014). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Alfathoni, M. A. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Alo, Liliweri. (2013). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Arikunto. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Arum, R. R., & Hambali, R. Y. A. (2023). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Video Musik Exo Lotto. *Gunung Djati Conference Series*, 19(1), 553–572. <https://doi.org/10.36379/ESTETIKA.V11I1>
- Asriningsari, Ambarini & Nazla Umaya. (2010). *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*. Semarang : UPGRIS PRESS
- Baines, Paul, John Egan, Frank Jefkins. (2004). *Public Relation : Comtemporary Issues and Techniques*. Amsterdam : Elsevier
- Cangara, Hafied. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Danandjaja. (2012). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Halik, Abdul. (2012). *Tradisi Semiotika dalam Teori dan Penelitian Komunikasi*. Makassar : Alauddin Press.
- Haidir, & Salim. (2019). *Penelitian Pendidikan : Metode, Pendekatan dan Jenis*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Hendro, E. P. (2020). Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2), 158–165. <https://doi.org/10.14710/ENDOGAMI.3.2.158-165>
- Ibrahim, Idy Subandy. (2013). *Budaya Populer sebagai Komunikasi ; Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Ida, Rachmah. (2018). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lantowa, Marahayu, Khairussibyan. (2017). *Semiotika*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Mudjiono, Yoyon. (2011) *Kajian Semiotika Dalam Film*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No.1
- Mulyaden, A. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes terhadap Simbol Perempuan dalam Al-Qur'an. *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, 4(2), 139–154. <https://doi.org/10.15575/HANIFIYA.V4I2.13540>
- Rawls, John (2006). *Teori Keadilan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

- Setyanto, Wikan. (2015). Makna dan Ideologi Punk. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Multimedia*, Vol 1 No. 2. Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Shoelhi, Mohammad. (2012) Propaganda dalam Komunikasi Internasional, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media) , hal 42.
- Sobur, Alex. (2003) *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Sumirat, Iin Ratna. (2020) “Penegakan hukum dan keadilan dalam bingkai moralitas” vol. 11 No. 2
- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film *7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. LONTAR: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1)
- Tinarbuko, Sumbo. (2003) *Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual*, *Jurnal Komunikasi* Vol. 5, No. 1
- Weisarkurnia. (2017). Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jom Fisip*, vol 4 No.1. Universitas Riau
- Yunanto. (2019), Menerjemahkan Keadilan Dalam Putusan Hakim, *Jurnal hukum Progresif*, vol. 7, no.2